



A quien le interese,

Nos complace anunciar que a partir del 1 de abril de 2018, Ajinomoto Heartland, Inc. ha cambiado su nombre a Ajinomoto Animal Nutrition North America, Inc.

Este cambio refleja nuestra presencia global como parte del Grupo Ajinomoto. Nuestra estructura organizacional no ha cambiado. Ajinomoto Animal Nutrition North America, Inc. continuará siendo una subsidiaria de propiedad total de Ajinomoto Animal Nutrition Group, Inc., con sede en Tokio. Ajinomoto Co., Inc. es el único accionista de Ajinomoto Animal Nutrition Group, Inc.

Además, nos gustaría presentarles el nuevo logotipo de marca global de Ajinomoto Group ("AGB"), que fue anunciado por Ajinomoto Co., Inc. el 2 de octubre de 2017. AGB es para uso en todo el Grupo Ajinomoto. Ajinomoto Co. tiene la intención de mejorar su marca corporativa a nivel mundial mediante la realización de sus actividades comerciales a través de ASV para convertirse en una compañía global de alimentos de primera clase, como se establece en su Plan de gestión a mediano plazo FY2017-2019.

ASV: Iniciativas para generar valor económico a través de la creación de valor junto con las comunidades locales y la sociedad, lo que lleva al crecimiento del Grupo Ajinomoto. La organización y la red de distribución de nuestra compañía no se verán afectadas por este cambio de nombre. El nombre ha cambiado, pero nuestro equipo sigue el mismo. Mantenemos nuestro total compromiso de proporcionar productos y servicios de la mejor calidad a nuestros clientes.

El nuevo nombre y logotipo aparece en el membrete de nuestra empresa a partir del 1 de abril de 2018. La transición de todas las demás marcas, como el embalaje del producto, se realizará con el tiempo.

Le invitamos a hacer circular esta carta a las partes interesadas de su empresa. Para obtener más detalles o consultas sobre el tema mencionado, contáctenos al (773) 380-7000.

Sinceramente,



Masami Kashiwakura
President